



INTERVISTA



In Ticino un **leader dei rivestimenti** da tre generazioni

Innovazione, qualità e marketing nel business aziendale.



Sotto: la sede di Porza.
A fianco: alcune realizzazioni di Gehri Rivestimenti.



di **Mara Roccaforte**

L'Arte del rivestire come competenza, professionalità e passione, un mix vincente che Gehri Rivestimenti pone al servizio della clientela allo scopo di realizzare ed esaudire i desideri di ognuno.

Andrea Gehri, titolare e direttore dell'azienda, risponde ad alcune nostre domande in virtù dei **50 anni di attività**, ambito traguardo per ogni realtà che si rispetti.

Buongiorno Andrea e grazie di dedicare del tempo per questa intervista. Ogni compleanno aziendale non è solo una soddisfazione lavorativa, ma è anche simbolo di solidità interna, di credibilità e di appartenenza per i dipendenti.

Gehri Rivestimenti, che quest'anno compie 50 anni, si rispecchia in queste caratteristiche?

50 anni rappresentano un traguardo importante perché, come nel nostro caso, l'azienda si prepara a rivolgere uno sguardo ulteriore verso il futuro e a introdurre gradualmente la terza generazione. 50 anni di attività permettono anche di evidenziare il sentimento di gratitudine verso tutti i collaboratori presenti e passati che hanno contribuito a far crescere la

nostra realtà con dedizione, passione e grande identificazione.

La crescita in solidità e credibilità dell'azienda verso la propria clientela costituisce un lavoro paziente e quotidiano, sorretto dalla professionalità di tutti i collaboratori che veicolano costantemente la nostra missione e la nostra immagine verso l'esterno.

Il mercato è cambiato molto rispetto a 50 anni fa ed è in continua evoluzione. Come fate a stare al passo con i tempi?

I cambiamenti del mercato, l'evoluzione e il progresso sono elementi imprescindibili per permettere all'azienda di crescere e di riposizionarsi puntualmente verso il pubblico.

L'azienda deve saper cogliere questi segnali e tramutarli in nuove opportunità per offrire servizi e prodotti sempre all'avanguardia, innovativi e di alta qualità.

Come imprenditore ritengo che bisogna essere sempre molto curiosi e attratti dalle innovazioni affinché si possano trasferire nella propria azienda e trasformare in nuove opportunità di lavoro e nuove offerte al pubblico.

Quali sono le tendenze attuali del vostro settore? Design, tecnologia, qualità dei materiali?

Lastre in Gres porcellanato di grande formato che in alcuni casi superano anche i 4,5 mq

ANDREA GEHRI



«I CAMBIAMENTI DEL MERCATO, L'EVOLUZIONE E IL PROGRESSO SONO ELEMENTI IMPRESCINDIBILI PER PERMETTERE ALL'AZIENDA DI CRESCERE E DI RIPOSIZIONARSI PUNTUALMENTE VERSO IL PUBBLICO»



con spessori sottili fino a 6 mm confermano di essere tra i prodotti di maggior tendenza nel mercato attuale. **La gamma delle proposte cresce, si modifica e migliora di anno in anno con un catalogo che spazia da effetti pietra naturale come marmi o onici, ai più moderni effetti cemento, resina o intonaco.** Contemporaneamente e in contrapposizione c'è stato un ritorno ai formati più piccoli con mosaici di vario genere e disegni geometrici.

Il denominatore comune tra queste due tendenze è il decoro.

La personalizzazione degli spazi da rivestire è resa possibile grazie alla versatilità di questi materiali che possono essere lavorati a misura per ogni superficie. Un trend confermato è il mix di stili, di finiture, di superfici e di formati diversi tra loro.

Evergreen per eccellenza sono le pietre naturali, che grazie al connubio artigia-

no-tecnologia, si possono trasformare per rivestire splendidamente gli spazi interni ed esterni di qualsiasi edificio o abitazione in modo classico o moderno, ma sempre unico, perché è intrinseca nella pietra la caratteristica dell'unicità.

Quanto ritenete sia importante il marketing per un'azienda al giorno d'oggi?

Ad oggi nessuna azienda, di nessun settore, può pensare di crescere senza un adeguato piano di marketing. Ad esempio, nell'artigianato il miglior biglietto da visita è da sempre la capacità manuale e perciò la realizzazione a regola d'arte dei lavori commissionati, ma bisogna che tali opere vengano utilizzate per mostrare a un pubblico quanto più ampio possibile ciò di cui si è capaci.

Per questo ci stiamo impegnando nel documentare le nostre lavorazioni al fine di poterle



Diversi rivestimenti per gli ambienti bagno e cucina.
Sotto: il Consiglio di Amministrazione dell'azienda.



utilizzare a scopo promozionale e pubblicitario per raggiungere, attraverso i diversi canali, anche target nuovi.

Cosa consigliereste ai giovani che hanno desiderio di lavorare nel vostro settore e diventare magari imprenditori?

I giovani che desiderano affacciarsi alla nostra professione devono costruirsi una solida base scolastica e diventare dei buoni artigiani.

In seguito devono proseguire costantemente e con curiosità nell'apprendimento di specializzazioni e approfondimenti del proprio settore.

È inoltre importante coniugare l'evoluzione della tecnologia e della digitalizzazione affinché l'azienda artigianale, e di riflesso il giovane imprenditore, possano proporsi al pubblico sempre in veste moderna e innovativa.

La tecnologia e la digitalizzazione saranno fondamentali per l'evoluzione del settore ar-

tigianale. Possono trasformare un buon artigiano in un artigiano ancora migliore!

C'è qualcuno in particolare che volete ringraziare e che ha contribuito al raggiungimento di questo ambito traguardo?

Innanzitutto è doveroso ringraziare i collaboratori presenti e passati; tutti a loro modo hanno permesso all'azienda di crescere e di arrivare all'ambito traguardo dei 50 anni di attività. Un ringraziamento particolare a tutte quelle persone che, a livello dirigenziale, hanno contribuito con l'assunzione di responsabilità, nuove idee, nuovi impulsi e grandi sacrifici a condurci fino ai giorni nostri.

Gratitudine la esprimiamo inoltre a tutti i nostri stimati clienti professionisti e privati, in particolare a quelli fidelizzati che ci accompagnano da anni in questa nostra avventura.

 © Riproduzione riservata