

2023

Rapporto di
sostenibilità



Gehri

Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione
Gehri Rivestimenti SA

Proprietà
SA

Sede principale
Via Chiosso 12, 6948 Porza

Numero registro di commercio
CHE-101.241.392

Settore commerciale

Artigianato rivestimenti in ceramica, mosaici, pietra naturale, pietra artificiale

Altri marchi



Graniti Fiandre

Porcelaingres

Atlas Concorde

Prodotti e servizi

Siamo artigiani specializzati nel settore dei rivestimenti. Offriamo un servizio completo e personalizzato di consulenza alla vendita presso il nostro showroom, lavorazione dei materiali presso il nostro laboratorio, consulenza tecnica e messa in opera di **piastrelle e lastre in gres porcellanato, mosaici, pietre naturali e artificiali per ambienti interni ed esterni**. Servizi complementari: levigatura e lucidatura superfici, vendita diretta senza posa di materiali compresi prodotti edili affini (colle, siliconi, mastici, profili, ecc.)

Oltre ai brand sopra menzionati, all'interno del nostro showroom potete trovare anche: Sapienstone, Gigacer, Coem, Fioranese, Vogue, Cipa Gres, Cerasarda, Bisazza e Sisis, Silestone, Dekton e Quarella.

La nostra storia



1970 Fondazione

Gerhard Gehri fonda una ditta a carattere individuale per la posa di piastrelle.

1990 Nuova ragione sociale

Andrea Gehri assume la direzione e la ragione sociale diventa "Gehri Piastrelle SA", gli spazi si ampliano con un laboratorio per la pietra naturale e uno showroom di oltre 500 m2.

2010 Restyling immagine aziendale

Con l'ingresso in azienda di Manuela Gehri quale responsabile marketing la ragione sociale cambia in "Gehri Rivestimenti SA" dando il via al totale rinnovamento dell'immagine aziendale.

2018-2020 L'Arte del rivestire

L'azienda di famiglia giunge alla terza generazione con l'ingresso di Deborah Gehri (resp. commerciale) e due anni dopo festeggia l'importante traguardo dei 50 anni di attività!

2022 Restyling Showroom e vita associativa

Rinnovo delle strutture e aggiornamento dei materiali, acquisto di un importante CNC in laboratorio, Deborah entra nel comitato cantonale dell'Associazione delle Piastrelle, quale prima e unica donna.

1980 Insediamento nell'attuale sede

Viene rilevata l'attività dell'allora rinomata Christen+Tobler in Via Chiosso 12 a Porza dov'è tutt'ora ubicata la sede aziendale.

2006 Costituzione del C.d.A.

3 marzo: costituzione Consiglio di Amministrazione. Oggi conta 6 membri, di cui 2 donne, che rappresentano tutti i settori dell'azienda.

2011 Nuovo showroom pietra naturale

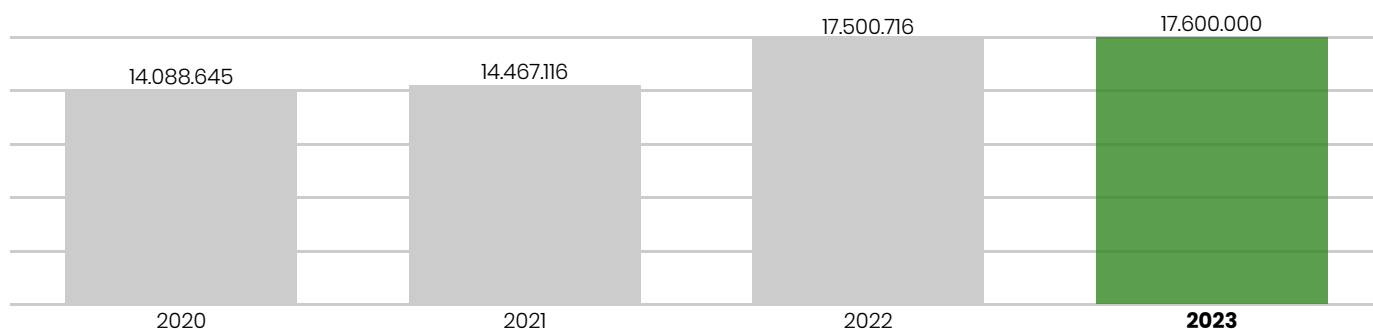
Viene inaugurato un nuovo ed esclusivo spazio espositivo interamente dedicato alla pietra naturale a complemento del già esistente showroom dedicato a ceramiche, mosaici e pietre naturali correnti.

2021 Investimenti e sostenibilità

Ristrutturazione degli stabili con implemento di un impianto fotovoltaico, importante riorganizzazione degli spazi e dei flussi di lavoro a beneficio delle maestranze e dell'azienda.

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

2056
1597

fatture offerte

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

1013
84%
15%
1%

clienti totali
clienti in Ticino
clienti nel resto della Svizzera
clienti esteri

N. di collaboratori nel 2023

75
7
68
4

dipendenti
donne
uomini
apprendisti piastrellisti

Tipo di contratti collaboratori nel 2023

4
71

a tempo determinato (apprendisti)
a tempo indeterminato

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



1100 m2 impianto
fotovoltaico

Produzione solare
oltre 100 MWh
all'anno

Pompa di calore

L'impegno della Gehri Rivestimenti SA: Artigianato sostenibile

L'edilizia sta evolvendo verso una progettualità che punta a migliorare la qualità di vita, cambiano le esigenze in direzione di un'architettura sostenibile. La scelta dei materiali deve basarsi su quest'ideale e sia il gres porcellanato che la pietra sono composti o materiali naturali, stabili e durevoli.

L'acquisto di materie prime e di lavorazioni rispettose dell'ambiente, come pure l'applicazione di criteri volti a sostenere prodotti certificati con il marchio "green" rappresentano per noi, ma sovente anche per il nostro cliente finale, un criterio di scelta imprescindibile. La sostenibilità dei materiali e delle lavorazioni per ottenere il prodotto finito richiede una selezione importante sia di prodotti che di produttori. In linea con la nostra filosofia aziendale i nostri partner si impegnano ad applicare programmi di risparmio energetico e riduzione degli sprechi a salvaguardia dell'ambiente e misure per la sicurezza e il benessere dei propri lavoratori.

Praticamente tutti i materiali che possiamo usare sono sostenibili. Fra tutti spicca sicuramente Active Surfaces, tecnologia sviluppata da un colosso mondiale qual è il gruppo Iris, di cui deteniamo l'esclusiva in Ticino, frutto di oltre un decennio di ricerche scientifiche certificate internazionalmente ISO (www.active.it/certificazioni). Active cambia il paradigma legato alle ceramiche inserendo termini fondamentali quali: salute, ambiente e benessere. Al bello e al gusto si unisce la sostenibilità: si tratta di un prodotto che interagisce con l'ambiente grazie alle sue proprietà fotocatalitiche: la luce, elemento fondamentale, aria e umidità innescano un fenomeno chimico che porta la ceramica a svolgere un'azione antibatterica, antivirale, antiinquinamento, autopulente e anti-odore. Sempre più brand stanno andando in questa direzione studiando e applicando ai materiali tecnologie e processi di produzione all'avanguardia che vanno in tale direzione.

Oltre all'oculata scelta di produttori e materiali, al fine di ridurre l'impatto della nostra attività, ci siamo dotati di un sistema di trattamento delle acque nel laboratorio, che ci permette di riutilizzarle in più processi di produzione, ottimizzandone i consumi e gli sprechi.

Da anni abbiamo adottato un concetto di smaltimento dei rifiuti di cantiere rispettoso della separazione dei vari materiali; i nostri magazzinieri sono dotati di muletti elettrici, in ufficio sono tutti sensibilizzati ad evitare gli sprechi energetici e di materiali di cancelleria, i nostri gadget sono ormai tutti green. Presso gli uffici abbiamo installato un distributore automatico che purifica l'acqua corrente e dotato i collaboratori di una borraccia in acciaio inox, così da ridurre il consumo di bottiglie di plastica.

Mantenere elevati standard di sostenibilità richiede importanti investimenti, ma è anche da tante piccole iniziative che si arriva a un risultato, in questo documento vogliamo perciò riassumere il nostro impegno a tutto tondo.

Nel 2021 abbiamo riorganizzato gli spazi del nostro magazzino/punto vendita diretta, bonificato e isolato completamente uno dei nostri capannoni adibiti a parco lastre di grandi dimensioni e laboratorio di lavorazione, per evitare la dispersione di calore/fresco a beneficio delle maestranze e dei materiali e installare sul nuovo tetto ca. 1100 MQ di pannelli solari che forniscono l'energia necessaria al funzionamento delle macchine da laboratorio e della pompa di calore presente e di buona parte della sede che ospita showroom e parte degli uffici.

La nostra sensibilità legata ai temi sulla sostenibilità era già insita e praticata ancor prima che divenissero centrali per tutti con attività rivolte al personale e ai loro famigliari, alla formazione dei giovani e meno giovani e con molteplici contributi finanziari e materiali a favore di sport, cultura e svago devoluti per decenni.

La governance

Una grande famiglia
Valori, cura e senso di appartenenza familiare estesa ai collaboratori.

I nostri valori
Identificazione, professionalità, sostenibilità, cura delle relazioni.

Firmatari del CCL
Fin dalla sua introduzione nel 1988.

Azienda formatrice
In 10 anni oltre 20 giovani formati.

I nostri valori

Siamo un'impresa familiare fortemente legata al territorio e i rapporti con i nostri clienti sono spesso di lunga durata. Poter offrire costantemente un servizio d'eccellenza è per noi basilare per fidelizzare la nostra stimata clientela. Il personale qualificato e professionale, la cortesia e la disponibilità fanno parte della nostra filosofia aziendale e sono valori che devono essere assimilati e portati avanti da ciascun collaboratore. L'identificazione del personale è importante.

Un'azienda di famiglia, o di famiglie

Non solo all'attivo contiamo 3 membri della famiglia Gehri, ma tra i nostri collaboratori vi sono svariati legami di parentela: padri che hanno introdotto i propri figli, fratelli e sorelle. L'ambiente di lavoro positivo e lo scambio tra i vari settori ha fatto sì che gli anni si creasse un forte senso di appartenenza.

La nostra filosofia: tra tradizione e innovazione

La figura dell'artigiano è centrale per noi. Il rapporto tra tradizione e innovazione è indispensabile per sviluppare la professione attraverso l'esperienza maturata nel tempo e lo sviluppo tecnologico. Nella nostra filosofia la formazione di un artigiano è fondamentale e deve racchiudere entrambi gli elementi: uno a sostegno dell'altro.

Certificazioni e riconoscimenti

Siamo certificati quale Azienda Formatrice per giovani e apprendisti e nell'ultimo decennio abbiamo formato oltre 20 giovani. Nel 2019 abbiamo conseguito il marchio di competenza "Platinum" per l'industria della ceramica, sinonimo di qualità, e orgogliosa espressione di professionalità per un'azienda di settore. Lo stesso ci è stato rinnovato fino al 2024. Nella nostra azienda contiamo ben due mastri piastrellisti federali e un perito federale di settore.

Consiglio di Amministrazione

Dal 2006, con l'aumento delle attività e dei collaboratori, è nata l'esigenza di costituire un Consiglio di Amministrazione che rappresentasse al meglio i settori chiave dell'azienda. Oggi si contano 6 membri di cui 2 donne che contribuiscono a portare una diversa visione e sensibilità all'interno dell'azienda. Condividere responsabilità, idee, progetti e decisioni è stato un punto vincente per l'evoluzione positiva dell'azienda stessa.



Associazioni istituzionali e sponsoring

Siamo orgogliosi di far parte dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle (ASP), di cui la sezione del Canton Ticino fa parte. La professione dell'artigiano nel settore "rivestimenti" e la formazione che ne garantisce il futuro ci stanno a cuore da sempre, ragion per cui Andrea Gehri ha dato un grande contributo personale rimanendo in carica quale presidente ASP dal 2002 al 2017 e della sezione Ticino dal 2007 al 2017. Dal 2022 la figlia Deborah Gehri è entrata a far parte del Comitato quale prima e finora unica donna in Ticino.

Il forte legame con il territorio ci ha portati a far parte dell'Associazione delle Imprese familiari Ticino, dell'Associazione ImprendiTI. Siamo membri della Cc-Ti e dell'Associazione Commercianti di Lugano. Da aprile 2023 siamo entrati a far parte del Forum GSA Ticino per la gestione della salute dei collaboratori in azienda.

Andrea Gehri è impegnato personalmente sul territorio quale presidente della CC-Ti e del Golden Wings Club che sostiene l'HCL.

Per noi è inoltre importante sostenere le attività sportive, di svago e culturali, anche se abbiamo dovuto forzatamente fare una scelta favorendo i portieri dell'HCL dai più piccini alla 1a squadra, il pilota ticinese Alex Fontana, il giovane saltatore per Swiss Ski Sandro Hauswirth e innumerevoli Associazioni con dei contributi minori.

Contratto collettivo di lavoro (CCL)

La nostra impresa è firmataria del Contratto collettivo di lavoro nel ramo della posa delle piastrelle, dei mosaici e delle pietre naturali e artificiali fin dalla sua introduzione del 1. gennaio 1988.

La governance: Buone pratiche

CdA

6 riunioni annuali
per confrontarci
e decidere
insieme

Incontrare i clienti

Per presentarci,
farci conoscere e
capire le loro
necessità

Eventi mirati di:

Team building
per conoscersi e
fare squadra

Incontri conviviali

Riteniamo fondamentale sottolineare e festeggiare i traguardi aziendali importanti quali anniversari o rinnovi strutturali, oltre che con i nostri clienti, anche con i nostri collaboratori, perché portano all'identificazione, per poter dare informazioni, elementi che contribuiscono al successo della nostra azienda. Dal 2022, post covid, siamo tornati a proporre una moltitudine di incontri ed eventi. Finalmente abbiamo potuto festeggiare i nostri 50 anni (+2!) con tutti i collaboratori e i loro cari nella bellissima cornice del Monte tamaro in una stupenda giornata di sole.

Cena d'estate

Prima della chiusura per le ferie dell'edilizia d'agosto siamo soliti organizzare una conviviale informale con i quadri aziendali, il personale di vendita e logistica, di laboratori, amministrativo e tecnico.

Castagnata aziendale d'autunno

È uno degli eventi più attesi dell'anno da tutti i collaboratori. Oltre che a rappresentare un simpatico momento di condivisione, la prima parte dell'incontro è sempre dedicata a tematiche importanti legate ad esempio alla sicurezza sul posto di lavoro o motivazionali, a volte con relatori esterni oppure semplicemente dando spunti per una discussione aperta e comune nell'ambito aziendale.

Cena di Natale e premi fedeltà

Prima della chiusura per le vacanze di fine anno è un appuntamento imperdibile. Un altro momento importante per stare tutti assieme in un contesto diverso da quello lavorativo. Oltre agli auguri di rito, la Direzione fa un bilancio dell'anno trascorso e informa sulle novità future. È inoltre l'occasione ideale per ringraziare tutti per il lavoro svolto e premiare gli anni di fedeltà dei collaboratori che hanno raggiunto traguardi importanti.

Gita dei quadri e responsabili aziendali

Oltre una decina di anni orsono gli incontri fuori sede erano più formali e accompagnati da un coach. Con l'istituzione del CdA e di riunioni periodiche di settore, tali eventi sono divenuti più ricreativi per creare spirito di squadra e conoscersi meglio fuori dal contesto lavorativo e si sono estesi ad un lungo fine settimana in una località sempre diversa come ad es. Monaco di Baviera, Piemonte, Stoccarda e dulcis in fundo Ibiza!

Eventi con i nostri clienti

Nell'autunno del 2022 abbiamo organizzato 2 eventi / aperitivi con i nostri clienti professionisti nel settore cucine e falegnameria, così come cavatori e piastrellisti indipendenti. In occasione di questi di momenti di ritrovo abbiamo presentato il nuovo e rinnovato team commerciale, pronto a seguirli per soddisfare ogni loro esigenza.

Consiglio d'Amministrazione

Il CdA si riunisce circa 6 volte l'anno, per confrontarsi sui temi d'attualità per l'azienda e prendere decisioni insieme.



Il mercato



Acquisti merci in CH

Per la realizzazione / posa 35,2%

Acquisti merci in EU

Per la realizzazione / posa 64.8%

Fornitori esteri Certificati ISO e sostenibili

Realizzazioni

Ciclo di vita: 20-30 anni

Come scegliamo i nostri fornitori

In linea con la nostra filosofia aziendale, la scelta delle aziende fornitrici è molto attenta e accurata. Oltre che a essere serie e professionali devono offrire materie e prodotti di prima qualità e operare secondo criteri rispettosi sia del benessere del personale che dell'ambiente. Riteniamo che la valutazione migliore sia imprescindibile dalle visite alle aziende e dalla conoscenza delle persone che la dirigono o rappresentano.

Fornitori locali e nazionali

Il Ticino e il Canton Grigioni rappresentano il più grande bacino estrattivo della Svizzera sia per numero di imprese che per volumi estratti di pietra naturale. Vi abbiamo dedicato un'intera parete all'interno del nostro showroom e i materiali sono molto apprezzati dalla nostra clientela. È una fortuna avere una così grande varietà di pietre naturali vicino a noi, come ad esempio gli gneiss Onsernone, Iragna, Cresciano e Lodrino, l'unico marmo in Svizzera a Peccia, mentre a livello svizzero ricordiamo la quarzite di Vals e il granito verde di Andeer.

Tuttavia il mercato chiede anche pietre naturali provenienti dal resto del mondo, come pure mosaici e gres che in Svizzera non vengono prodotti, per cui forzatamente, per garantire la sopravvivenza dell'azienda e della nostra attività dobbiamo importare dall'estero.

Dalla Svizzera ci approvvigioniamo però di tutto i servizi e del materiale edile affine quali le colle, i siliconi, i profili, eccetera.

Abbiamo un importante parco vetture, compreso un camion gru, interamente acquistate sul territorio.

Anche per servizi necessari come stampanti, pubblicità e gadget, cartellonistica, manutenzione ordinaria, manutenzione stabili (pulizia, elettricisti, sanitari, pittori, informatici, ecc) ci affidiamo prevalentemente ad aziende locali. Per gli stampati, carta e buste intestate, brochure aziendale, ecc. la carta per il materiale di promozione è ecologica e certificata FSC.

Fornitori esteri

Come spiegato poc'anzi per quanto concerne piastrelle e lastre in gres porcellanato o pietra artificiale e mosaici, i cui fornitori sono nel contempo produttori, in Svizzera tale produzione è molto limitata, praticamente nulla. Avere i nostri partner perlopiù concentrati nella regione di Sassuolo/Modena (Italia), zona di riferimento per l'intera Europa e oltre, ci permette di limitare la distanza per il trasporto dei materiali che avviene su strada tramite

trasportatori specializzati aventi mezzi nuovi (minimo Eu 6) e dunque con minor impatto ambientale rispetto alle precedenti categorie. Il packaging, spesso riciclabile e/o riutilizzabile, è sempre più rispettoso dell'ambiente con ridotto uso di plastiche a favore del legno.

Innovazione e tecnologia

La trasformazione dei materiali, soprattutto per quanto riguarda le lastre di grandi dimensioni in pietra naturale o artificiale o gres porcellanato, crea valore aggiunto e permette di creare soluzioni individuali e personalizzate. Per stare al passo con i tempi e le esigenze sempre più particolari della clientela, da molti anni, ci siamo accorti come l'esistenza stessa dell'azienda sia imprescindibile da innovazione e tecnologia. Di conseguenza abbiamo integrato nuove macchine da taglio a controllo numerico moderne e performanti. Il meglio che si può avere nell'ambito di questo tipo di macchinari lo troviamo pure nella zona del veronese.

Il mercato: Buone pratiche



Fornitori locali

Per favorire lo scambio sul territorio.

Trasporti

Ottimizzazione dei viaggi con carichi completi.

Outlet

Per ridare vita a merce datata.

Imballi

Resa e riciclo delle casse in legno o utilizzo cavalletti in metallo.

Il rapporto con i fornitori

Siamo giornalmente in contatto con i rappresentanti delle nostre aziende fornitrici. Il rapporto professionale, ma amichevole e basato sul reciproco rispetto e conoscenza è alla base per apportare insieme migliorie a favore non solo del mercato ma anche dell'ambiente.

Dalla collaborazione scaturiscono idee e soluzioni come ad esempio quella del recupero delle casse di legno usate per il trasporto delle lastre invece del loro smaltimento, prolungandone il ciclo di vita. O quando ciò non è possibile, l'utilizzo di cavalletti in metallo, evitando così l'accumulo di casse in legno.

Regalie

Per tutti i doni e gli omaggi a clienti e collaboratori, come ad esempio vini e panettoni, lingottini d'oro per gli anni di fedeltà, favoriamo sempre aziende ticinesi.

Per quanto riguarda l'oggettistica ci piace essere originali e rimanere in tema con la nostra attività: negli ultimi anni abbiamo fatto fare dei bellissimi porta-vino in granito Lodrino oppure dei tagliacarte con manico in gneiss Calanca.

Stampati e cancelleria

Per tutti gli stampati, come ad esempio la brochure aziendale, carta e buste intestate ci affidiamo ad aziende che utilizzano carta FSC (Fontana Print).

Per tutto quello che riguarda le corrispondenza alla clientela (offerte, conferme, fatture, ecc.) il personale utilizza sempre più l'invio via E-mail, in modo da limitare l'uso della carta.

Per quanto riguarda bandiere aziendali, striscioni da cantiere e altro ci affidiamo a specialisti locali.

Anche il materiale di cancelleria in generale, gli acquisti sono effettuati presso ditte e fornitori locali o svizzeri.

Gadget pubblicitari

La scelta dei gadget è rivolta a prodotti il più possibile utili e soprattutto rispettosi dell'ambiente, come ad esempio: set di cannucce riutilizzabili in acciaio inox con scovolino in un sacchetto di juta, busta per proteggere le carte contactless dagli abusi, shopper riutilizzabile, blocchetto tascabile con carta riciclata, borraccia in inox, calendari da tavolo, bustine per i mozziconi delle sigarette usa e getta prodotta con materiali riciclati, caramelle gommose in sacchetti bio-degradabili, anti-tarme in legno di cedro, ecc.

Trasporti

Oltre che affidare il trasporto dei materiali necessari per la produzione a ditte che seguono i nostri principi fondamentali nel rispetto di ambiente e personale, ci assicuriamo che i camion siano completamente carichi, in modo da evitare inutili viaggi.

Circolo economico a favore del territorio

Nel capitolo precedente si evince come il 64.8% (ca. Fs. 3,4 mio.) degli acquisti merci per la produzione vengano forzatamente effettuati all'estero perché non reperibili sul territorio nazionale.

Per noi è importante sottolineare che, oltre al 35,2% degli acquisti merci per la produzione, per tutta una serie di servizi legati all'attività diretta o indiretta dell'azienda, come manutenzione stabili (elettricista, pittore, giardiniere, climatizzazione/riscaldamento, ecc), consulenza giuridica, consulenza informatica, e chi più ne ha più ne metta, l'indotto che portiamo al territorio non è di poco conto.

Outlet

Dall'inventario di fine anno risultano sempre materiali ordinati in esubero per i lavori di cantieri, siano essi pacchi di piastrelle, lastre di pietra naturale o resti di grandi lastre in gres porcellanato. Le doniamo di regola in gran quantità al centro di formazione dell'Associazione Svizzera delle piastrelle a Dagmersellen, dove vengono utilizzate dagli apprendisti, anche ticinesi ovviamente, per le esercitazioni di posa pratiche.

Le risorse umane



16

Settimane di congedo maternità

Posizioni a tempo pieno e/o parziale

I collaboratori che lavorano sui cantieri sono occupati prevalentemente a tempo pieno. In ufficio (amministrazione e vendita) dove contiamo 6 donne, di cui 4 a tempo parziale per permettere loro di conciliare gli impegni lavoro e famiglia. Pur non avendo di principio la possibilità di concedere un orario flessibile, soprattutto sui cantieri e nella consulenza alla clientela sarebbe di difficile applicazione per poter garantire la presenza di personale negli orari d'apertura, concediamo deroghe anche ai padri che necessitano di più flessibilità per esigenze private.

2

Settimane di congedo paternità

Smart working

Siamo un'azienda di artigiani per cui, come specificato in precedenza, sul cantiere e nella consulenza la presenza fisica è indispensabile. Nel 2020, a causa della situazione pandemica, abbiamo ampliato la possibilità per i collaboratori che operano in ufficio di poter accedere da remoto. Potenzialmente oltre il 40% dei collaboratori d'ufficio potrebbero lavorare in remoto in caso di bisogno, di questi il 60% ne fanno uso per espletare le proprie mansioni fuori sede.

80%

Guadagno assicurato in caso di infortunio o malattia

Coperture infortuni e malattia

I dipendenti e la Gehri Rivestimenti SA sono assicurati contro il rischio d'infortunio presso la Suva e contro la perdita di guadagno a seguito malattia presso l'Helsana Assicurazioni. Le indennità giornaliere garantite da Suva ed Helsana Assicurazioni sono pari all'80% del guadagno assicurato di ogni singolo dipendente.

Secondo il CCL la copertura LaMal è obbligatoria ed è di 720 giorni nell'arco di 900 consecutivi.

33%

Sono membri donna del Consiglio di amministrazione

Congedi parentali

Le nostre neo-mamme hanno diritto ad un congedo di maternità di 16 settimane, 2 in più rispetto ai termini di legge. Durante il congedo ricevono un'indennità di maternità finanziata attraverso le indennità di perdita di guadagno per le prime 14 settimane ed un'ulteriore indennità di maternità per il tramite di Helsana Assicurazioni. Dal 1° gennaio 2022, anche i padri usufruiscono di 2 settimane di un congedo paternità pagato (IPG)

Piano di welfare aziendale

Spazi dedicati alla pausa caffè, acqua naturale o gasata gratuita, locale cucina abitabile con salotto relax annesso, spogliatoi e docce, posteggio auto/moto/bicicletta gratuito, vestiario, automezzi aziendali sono a disposizione del personale. Previo accorta valutazione concediamo dei prestiti ai nostri collaboratori a tasso zero.

Presenza di entrambi i generi nel Consiglio d'Amministrazione

All'interno del nostro Consiglio d'Amministrazione, composto da un totale di 6 membri, due degli amministratori sono donne, ossia il 33%.

Salute e sicurezza

Un membro del CdA è anche preposto alla sicurezza aziendale in generale. Tutti i collaboratori, soprattutto quelli che operano sui cantieri, in laboratorio e in magazzino, sono sensibilizzati sul tema. Regolarmente in collaborazione con la SUVA vengono trattati e presentati dei temi legati alla sicurezza sul posto di lavoro. Anche i responsabili di settore e i tecnici seguono formazioni e aggiornamenti quali preposti alla sicurezza. Ai collaboratori vengono forniti gratuitamente caschetti da cantiere, ginocchiere, guanti di protezione, occhiali speciali, mascherine di protezione, ecc. I mezzi aziendali sono costantemente sottoposti a controlli e, se necessario, sostituiti.

Formazione continua

La nostra impresa invita e contribuisce alla formazione continua dei suoi collaboratori, mettendo di regola a disposizione le ore lavorative per i corsi o scuole nell'ambito del settore dei rivestimenti, della vendita, aggiornamento e informazioni su determinati materiali, sicurezza informatica, ecc. .

Posti di apprendistato

La salvaguardia della nostra bella professione ci sta davvero a cuore, infatti riponiamo grande importanza nella formazione dei giovani che rappresentano il futuro della stessa. Con rammarico dobbiamo lamentare il disinteresse nella professione da parte dei giovani residenti e spesso dobbiamo attingere ai giovani d'oltre confine. Da settembre 2022 i nostri 2 apprendisti del primo anno vengono seguiti anche da Fill-up.

Le risorse umane: Buone pratiche

Aogliamo Insieme
Premio 2022 per il reinserimento di 2 collaboratori

Premio fedeltà
Nel 2022 ben 11 collaboratori premiati per un totale di 230 anni di fedeltà

50esimo di attività
Fs. 50.- in più nella "busta paga"

Premio fedeltà
Nel 2022 ben 7 collaboratori premiati per un totale di 95 anni di fedeltà

Siamo una grande famiglia

Il nostro personale è per noi un bene prezioso. Per sottolineare la nostra gratitudine creiamo occasioni di incontro al di fuori del contesto lavorativo sia per l'intero organico che a gruppi. Come già menzionato in precedenza è nostra abitudine consolidata coinvolgere i dipendenti, anche con le loro famiglie, agli eventi importanti come gli anniversari aziendali, le porte aperte, oppure il solo organico nella sua totalità o a gruppi per gli incontri conviviali estivi, autunnali e invernali, ecc.

Formazione e ricollocamento del personale

Più volte negli anni abbiamo ricollocato personale già impiegato, che per questioni di salute non potevano più fornire la prestazione originaria. Facciamo il possibile per aiutare i collaboratori a formarsi altrimenti per poterli reimpiegare presso di noi. Con piacere siamo stati insigniti del premio AI-Aogliamo insieme proprio per il ricollocamento di 2 dipendenti.

Riunioni di settore

Sono molto importanti perché per far funzionare un'azienda la condivisione è basilare e a volte non è possibile farlo via mail o telefono. Settimanalmente si riuniscono i responsabili di cantiere, laboratorio e della vendita per pianificare e coordinare il lavoro della settimana a venire. Periodicamente si riuniscono, separatamente, i settori della vendita, dell'amministrazione, del marketing. Il Consiglio di Amministrazione si incontra con una cadenza trimestrale per discutere e monitorare i dati sull'andamento, sul personale, sulle varie problematiche ed esigenze delle varie attività, sui progetti e le strategie in corso e future.

Associazione "Forum GSA Ticino"

Da quest'anno siamo entrati a far parte del suddetta Associazione: Forum ticinese per la gestione del benessere e della salute del personale in azienda. Per statuto la stessa, e i suoi associati, si prefiggono di promuovere e diffondere attivamente la gestione della salute (statuti allegati). Un'ottima piattaforma per confrontarsi e condividere informazioni con altre aziende o enti che hanno gli stessi intenti.

Abbigliamento gratuito

Annualmente i collaboratori attivi sui cantieri, in magazzino e in laboratorio ricevono gratuitamente pantaloni invernali ed estivi, felpe, T-shirts, cuffie e cappellini. Tecnici, magazzinieri e autista camion-gru ricevono inoltre una giacca tecnica pesante, una softshell e delle polo.

Retribuzioni salariali superiori al CCL

I nostri dipendenti assoggettati al CCL per la posa delle piastrelle nel 2023 ricevono in media del 9% in più rispetto minimi salariali previsti.

Al compimento del 50esimo aziendale (2020) abbiamo aumentato a tutti di Fs. 50.- mensili lo stipendio per sempre.

Salute, benessere e ambiente

Nell'ambito di cantiere sono molti i fumatori. Periodicamente cerchiamo di stimolarli a smettere tramite una sensibilizzazione soft: alla cena di fine anno abbiamo consegnato loro un fascicolo ad hoc dell'Associazione "Grazie per non fumare". Con piacere ogni tanto qualcuno orgogliosamente ci comunica di avercela fatta.

In ogni caso pensiamo all'ambiente mettendo a disposizione dei fumatori (anche dei clienti) delle bustine raccogli-mozziconi in materiale interamente riciclato per evitare che vengano gettati a terra.

Eventi per il personale

Cena/serata di fine anno con intrattenimento per tutti: viene riassunto l'andamento dell'anno giunto quasi al termine e dare informazioni sulle novità future, si premiano i collaboratori per gli anni di fedeltà (10-15-20-25 e oltre). A dicembre 2022 abbiamo premiato ben 11 dipendenti per un totale di ben 230 anni di attività presso di noi. Per la dirigenza questo è motivo d'orgoglio perché significa, tra l'altro, che da noi si sta bene.

Cucina e locale relax, docce e spogliatoi

L'azienda mette a disposizione del personale che non ha possibilità di rientrare per pranzo presso la propria abitazione, un locale cucina, con zona relax annessa dotata di divani e poltrone, ma anche spogliatoi e docce, come pure due automatici per bibite calde, fredde e merende, dispenser acqua filtrata.



I rapporti con la comunità



30'000 CHF

Donazioni e beneficenza

Oltre 80'000 CHF

Sponsor ad associazioni o club

AIF Ticino

Orgogliosi membri dell'Associazione delle Imprese Familiari Ticino

Forum GSA

Per promuovere lo scambio di buone pratiche sul tema della salute aziendale

Collaborazioni con enti e associazioni

Che siano associazioni sportive, culturali, ricreative o di svago, come ad esempio quelle che organizzano eventi per la popolazione (carnevali, feste di quartiere, manifestazioni sportive, ecc.) trovano spesso nella nostra azienda un sostegno. A volte non in denaro, ma in prestazioni di lavoro, fornitura di materiali gratuiti o a prezzo di costo, prestito e posa di capannoni, messa a disposizione gratuita dei nostri spazi espositivi per riunioni, esposizioni o conferenze.

Donazioni e beneficenza

Vi sono iniziative ed enti benefici, sia sul territorio che a livello internazionale, che ci stanno particolarmente a cuore o che ci vengono segnalati. Un pensiero per chi è in difficoltà lo rivolgiamo in modo concreto con un contributo annuo che abbiamo denominato internamente "Azione Natale", che finora non abbiamo ritenuto necessario divulgare. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o enti circa 30'000 CHF all'anno.

Sponsorizzazioni

Viviamo e conosciamo le diverse realtà di enti e associazioni sul territorio, sia a livello di distretto che cantonale o federale.

Siamo consci dell'importanza della continuità negli aiuti che diamo e i nostri sforzi vanno in questa direzione. In media negli ultimi 3 anni abbiamo versato ad associazioni o club circa 80'000 CHF all'anno.

Progetti con il territorio

Da anni sosteniamo volentieri diversi progetti che spaziano dall'ambito dello sport, cultura e svago al sociale, ad esempio l'aiuto ai meno fortunati. Tra gli enti sostenuti figurano: Scuola di Scultura Casimiro Piazza, Progetto Gym-abili SFG Lugano, Save the Children, Soccorso d'Inverno, Fondazione Fondo Loris, Associazione Fonte di Grazia, Associazione Sclerosi Multipla.

Nell'ambito culturale partecipiamo anche al finanziamento di pubblicazioni e libri.

Collaborazioni con istituti scolastici e studenti

Ci stanno a cuore i/le giovani e il loro futuro perché rappresentano il nostro futuro!

Accogliamo sempre volentieri classi di allievi e/o studenti che vogliono visitare la nostra realtà. Siamo a disposizione per i/le giovani che si rivolgono a noi per fare uno stage o che ci chiedono di aiutarli per i loro lavori di tesi.

Volentieri abbiamo contribuito alla pubblicazione del giornalino della SM di Tesserete e di un interessante progetto a favore degli animali (ass. Mirage) promosso dalla SM Lugano centro e completato da un'interessante pubblicazione con consigli di primo soccorso per diverse specie di animali.

Su richiesta forniamo inoltre a titolo gratuito del materiale per progetti a favore di scuole elementari o dell'infanzia come piastrelle bianche da pitturare oppure tessere di mosaico per lavoretti.

Associazione delle Imprese Familiari Ticino

In quanto azienda familiare di terza generazione, è per noi molto importante partecipare al dialogo tra aziende ed essere membri di AIF Ticino, importante organo che sotto il suo cappello racchiude l'eccellenza e le peculiarità delle aziende di famiglia del territorio, tutelandone valori e tradizioni.

Forum GSA

Dal 2023 ci siamo affiliati alla rete regionale per la Gestione della Salute in Azienda, il cui obiettivo è quello di promuovere e diffondere attraverso uno scambio attivo tra imprese di diversi settori le buone pratiche applicate in ambito di GSA. Fare rete con imprese e organizzazioni private e pubbliche che mettono in atto o desiderano farlo, la GSA al proprio interno, per noi significa partecipare alla divulgazione e creazione di un circolo virtuoso che promuove lo scambio di pratiche etiche e conoscenza reciproca tra aziende del territorio.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Sport e cultura

Beneficienza

Donazioni e sostegno

Buona relazione con la comunità scolastica

Accogliamo sempre volentieri in sede (showroom, laboratorio e magazzino) classi di studenti, soprattutto della SUPSI e della Scuola Arti e Mestieri, per mostrar e spiegar loro le peculiarità della nostra professione, rispondere alle loro domande e curiosità.

Regolarmente studenti universitari si rivolgono a noi per le proprie tesi di bachelor.

Siamo sempre disponibili ad accogliere gli allievi delle scuole medie o superiori per uno stage, anche se sui cantieri o in laboratorio i ragazzi che non hanno ancora compiuto i 15 anni non possono approfittare per disposizione cantonale sulla sicurezza.

Sponsorizzazioni "importanti" a sport e cultura

In ambito sportivo siamo orgogliosi sponsor l'Hockey Club Lugano dal 2012. Sosteniamo tutte le categorie di portieri, che vanno dalle diverse categorie della sezione giovanile fino alla prima squadra.

Dal 2011 diamo il nostro contributo al pilota ticinese Alex Fontana e dal 2019 sosteniamo Sandro Hauswith, giovane e promettente membro di Swisssky fino al 2020 nel salto con gli sci.

Per la cultura sosteniamo la Fondazione Nel, la presentazione e pubblicazione di diversi libri.

Sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni diverse con enti e associazioni sul territorio

Innumerevoli sono le realtà locali ticinesi che chiedono e ottengono piccoli e medi contributi per organizzare i propri eventi, siano essi orientati allo sport, alla cultura o alle attività ricreative in genere. Tra quelli regolari nel tempo annoveriamo concorsi nazionali di dressage organizzati da "La Pirouette", Pallacanestro SAM e Tigers, HCAP, Scuola di scultura per disabili Casimiro Piazza, Scenic Trail, Foto Club Lugano e molte piccole realtà carnascialesche o feste di paese.

Il nostro "lavoro" a favore degli altri

Nel corso dell'ultimo decennio abbiamo sostenuto diverse iniziative interessanti con le nostre prestazioni lavorative, gratuitamente o a prezzo di costo. Le principali sono state sicuramente la ristrutturazione della capanna "punto base" del Cervino, la Falegnameria Otaf e la ristrutturazione completa di una camera da letto presso il centro professionale di formazione dei piastrellisti a Dagmersellen/LU, dove anche i nostri apprendisti ticinesi svolgono i loro corsi interaziendali per diverse settimane all'anno.

Siamo attualmente coinvolti nel progetto di ristrutturazione della Vecchia Masseria, Lugano, promosso dalla Fondazione Francesco che ospiterà la nuova mensa del Centro sociale Bethlehem e che verrà inaugurata nell'autunno 2023.

La tutela dell'ambiente



1100mq

Superficie di
pannelli solari

73.52%

Energia AIL da
fonti rinnovabili

Miglioramenti strutturali degli edifici

Il 2021 è stato un anno di grandi e importanti interventi nei nostri spazi con il fine di poterli sfruttare meglio a livello logistico e conseguentemente razionalizzare e migliorare i processi di lavoro interni. Questo ha portato anche a migliorare i consumi energetici con l'installazione di ca. 1100 MQ di pannelli solari e l'isolazione delle pareti di un capannone per evitare la dispersione di calore.

Impianto luci e termopompa

Già dal 2017, in occasione di un importante restyling strutturale dello showroom e dei bagni, è stato rifatto completamente l'impianto luci con lampadine led a spegnimento automatico, poi estesa anche agli spazi del magazzino/punto vendita. Il laboratorio di lavorazione è stato dotato di una termopompa per il riscaldamento degli spazi per il comfort dei collaboratori oltre che per facilitare la lavorazione dei materiali.

Consumi energetici

Come accennato, precisamente il 27.09.2021, data storica per la nostra azienda, sono stati messi in funzione i pannelli solari posti sul tetto appena rifatto del capannone ospitante il parco lastre e il laboratorio. Essi portano energia pulita e sostenibile necessaria al funzionamento delle macchine CNC e parte dello stabile principale dell'azienda in Via Chiosso 12 con uffici e showroom.

Secondo i dati ricevuti da AIL per il 2021, il consumo di energia elettrica con energie rinnovabili è stato del 73.52%, da oggi il dato non potrà che migliorare!

Consumi idrici

Gran parte dell'acqua utilizzata per le lavorazioni in laboratorio viene trattata consentendoci di riutilizzarla in più processi produttivi ottimizzando sprechi e consumi. Nel 2022 il consumo è stato pari a 2384 l a 1.15 = Fs. 2741.60.

Smaltimento rifiuti e piani di riduzione

Abbiamo adottato un sistema di smaltimento rifiuti per genere e sensibilizzato il personale ad evitare gli sprechi.

Per gli scarti e le macerie di cantiere ci affidiamo ad una nota ditta di smaltimento locale (Maffi SA) che dista pochi km dalla nostra sede e periodicamente si occupano di svuotare le diverse benne noleggiate, fra cui una pressa per carta e cartoni.

Da tempo abbiamo eliminato i bicchieri di plastica e cucchiaini per gli erogatori di bibite calde e fredde sostituendoli con quelli di carta o vetro. Le bottigliette in PET vengono raccolte negli appositi contenitori e regolarmente riciclate da parte della PET-Recycling Schweiz.

Mobilità dipendenti e merci

Molti dei nostri dipendenti, sia in cantiere arrivano sul posto di lavoro in auto o in moto. Alcuni abitano nelle vicinanze e vi giungono a piedi o con i mezzi pubblici. Molti collaboratori attivi sui diversi cantieri sparsi nel territorio, soprattutto Oltralpe, parcheggiano gratuitamente presso la nostra sede e utilizzano i mezzi aziendali tutti almeno classe EU5+EU6.

Per il trasporto delle merci voluminose, quali lastre ecc., su ruota ci affidiamo a trasportatori che tengono in considerazione il fattore sostenibilità e dunque utilizzano mezzi nuovi e dunque con minor emissione di CO2, che viaggiano a pieno carico.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



114 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2022

Riduzione dell'uso della carta

Per poter ridurre in modo sensibile l'uso della carta, abbiamo avviato un progetto di digitalizzazione della nostra documentazione e dell'archivio (Docuware), al momento già applicato presso l'amministrazione.

Per l'invio di offerte e fatture favoriamo viepiù l'invio tramite posta elettronica, in modo tale da ridurre notevolmente il consumo di carta.

Se carta deve essere è ormai tutta certificata FSC.

42 Kg

Bottiglie in PET
raccolte nel 2023

Acqua e caffè

L'erogatore d'acqua in ufficio con bicchieri di carta e le borracce in acciaio inox con logo messe a disposizione del personale contribuiscono a ridurre il consumo di bottiglie monouso e incentivano il personale a un consumo più consapevole.

Abbiamo comunque mantenuto diversi punti di raccolta delle bottigliette in Pet e l'accordo stipulato con PET-Recycling Schweiz per il loro smaltimento. Sul loro "Certificato per l'ambiente" risulta che abbiamo raccolto 114 kg di Pet nel 2022, corrispondenti a un risparmio di gas effetto serra pari a 342 kg o 108 l di petrolio, per scendere poi a soli 42 Kg di Pet nel 2023.

Per il caffè in ufficio e per i clienti abbiamo optato per i grani, anziché in capsule rigorosamente servito in bicchieri di carta o vetro.

Riduzione dei consumi energetici

Grazie alla sostituzione con lampadine led, nonché all'illuminazione intelligente e automatizzata negli spazi espositivi, nei 2 magazzini, nel laboratorio e nella più parte degli spazi di passaggio esterni, è possibile razionalizzare e ridurre i consumi di elettricità.

Pannelli solari per alimentare il laboratorio di lavorazione

Il rifacimento totale della struttura e del tetto del magazzino lastre con materiali isolanti, al fine di evitare la dispersione del calore e aumentare il benessere delle persone e dei materiali, ha portato benefici anche a livello finanziario. Sul nuovo tetto sono stati posti dei pannelli solari che permetteranno il funzionamento delle macchine nel laboratorio di lavorazione e parte degli uffici.

Riciclaggio apparecchi elettronici e cellulari

Tutti i nostri impiegati in ufficio e i tecnici di cantiere sono dotati di PC, tablet e cellulare aziendale. Quando devono essere sostituiti, se non riparabili, provvediamo a consegnarli ad una ditta certificata specializzata nella scomposizione di tali apparecchi.

Gres porcellanato ancora più "green"

La tecnologia insita nel brand "Active Surfaces", di cui abbiamo l'esclusiva per il Ticino, eleva il gres porcellanato ulteriormente. Oltre all'ampia scelta di colori, superfici e misure, il gres passa dall'essere materiale inerte ad attivo dal punto di vista ambientale.

Servizi di logistica

I 4 muletti utilizzati in azienda sono tutti elettrici. Le palette per il trasporto del materiale nominate "Euro-Pallet" vengono riutilizzate più volte e scambiate tra i vari trasportatori.

Flotta aziendale

Deteniamo in totale 28 veicoli aziendali, tra cui un camion gru, automobili e furgoncini:

11 classe Euro 5

17 classe Euro 6

La maggior parte dei nostri collaboratori utilizza l'auto privata per raggiungere la sede aziendale, per poi spostarsi verso i diversi cantieri con i mezzi aziendali.

Prossimi passi



Investimenti

La nostra filosofia:
per migliorarsi
bisogna investire
e rivoluzionare

La riorganizzazione degli spazi effettuata recentemente ha consentito una migliore logistica e gestione degli spazi di ogni settore e/o collaboratore coinvolto, oltre che aver portato una più netta identificazione delle attività, con la separazione dei settori che distinguiamo come “ceramico” e “pietra naturale”.

Questo ci ha anche permesso di ottimizzare i processi di lavoro verso quella che è la nostra visione e immagine aziendale per i prossimi anni.

Pannelli solari

1100 mq
d’impianto
fotovoltaico
installati sul tetto
del magazzino

La ristrutturazione quasi totale del capannone che accoglie il laboratorio di lavorazione dei materiali, così come gran parte delle lastre di pietra naturale, artificiale e grès porcellanato di grande formato ha previsto la sostituzione dei sostegni e l’isolamento delle pareti. L’impianto fotovoltaico di ca. 1100 mq, installato sul suo tetto ci ha permesso di fare un altro grande passo a favore della sostenibilità ambientale che ci sta particolarmente a cuore. Anche in termini economici ha già dato i suoi frutti grazie al risparmio energetico.

Gestione degli spazi

Riorganizzare per
migliorare
logistica e flussi di
lavoro

Questa “rivoluzione” ha implicato un grande investimento di risorse finanziarie andate anche a vantaggio delle molte aziende sul territorio coinvolte nei lavori, aspetto questo da non sottovalutare.

Nel corso del 2022 abbiamo poi rinnovato il nostro showroom, dedicato perlopiù alle piastrelle e le grandi lastre di grès porcellanato e ai mosaici, in maniera importante. Già lo sguardo guarda avanti e si focalizza sul prossimo intervento che avverrà nel 2023. Per stare al passo, aggiornare costantemente l’offerta al cliente è fondamentale per la nostra attività considerato che le novità estetiche e tecnologiche dei materiali sono in continua evoluzione.

Nel corso del 2023 è nostra intenzione rivedere l’esposizione della pietra naturale che si trova al primo piano della nostra sede. L’obiettivo è anche quello di creare un maggior afflusso di persone e dunque sarà importante studiare un progetto che sia particolarmente attrattivo e accattivante. Una parte degli spazi diverrà una sala riunioni fruibile sia dai dipendenti che dai consulenti con i clienti. Speriamo di riuscire a inaugurare il nuovo showroom dedicato unicamente alla pietra naturale con una bella giornata di porte aperte al pubblico.

Il progetto Docuware, che ha come scopo la digitalizzazione dei processi di lavoro ordinari, permettendo così di ottimizzare i flussi del traffico cartaceo, della gestione dell’archivio e delle commesse, ha insito anche l’obiettivo di diminuire il consumo di carta e rendere la ricerca di informazioni più facile e veloce tramite PC o tablet.

In oltre 50 anni di attività siamo cresciuti tanto e passati da uno a tre collaboratori per arrivare ad oggi a superare i 70 dipendenti tra posatori, tecnici, consulenti, marmisti, magazzinieri, autista mezzi pesanti e impiegati amministrativi. Per garantire i posti di lavoro è indispensabile crescere, o perlomeno mantenere i risultati raggiunti. Questo in linea con quella che, oltre al discorso legato alla sostenibilità, da sempre è la nostra filosofia aziendale: formazione, professionalità, tecnologia e innovazione.

Abbiamo sempre creduto nell’investimento anticiclico e anche in questo delicato periodo post-pandemico, contraddistinto dallo scoppio della guerra in Ucraina, la Gehri ha investito nelle strutture, nei macchinari da laboratorio, di misurazione (Proliner) e posa (taglierine mobili ecc.).

In conclusione, per mantenere il miglior servizio possibile e una buona posizione di mercato, l’equilibrio economico, sociale e ambientale è fondamentale.

I principi cardine della nostra azienda sono:

- investire nelle strutture e nella tecnologia a livello di macchinari, veicoli, attrezzi, sistemi di lavoro e informatica
- lavorare con serietà, impegno e capacità, sinonimo di successo che passa dall’informazione e soprattutto dalla formazione, sia essa di base che continua
- scegliere e mantenere con cura partner commerciali, produttori e fornitori anche esclusivi sul territorio in linea con la nostra filosofia aziendale e per noi una priorità
- continuare ad essere un punto di riferimento per i giovani che desiderano avvicinarsi al nostro settore, stimolandoli e mostrando loro l’attrattività del nostro bel mestiere, così come le numerose opportunità di crescita personale e lavorativa.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del
documento

Questo documento é stato redatto il **06.06.2024**

Periodo di riferimento dei
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di
riferimento

La sede di riferimento è Gehri Rivestimenti SA

Contatto di riferimento

Gehri Rivestimenti SA
info@gehri.swiss
tel. +41 91 936 30 00

Persona di contatto

Deborah Gehri



Gehri Rivestimenti SA

Via Chiosso 12
6948 Porza
tel. +41 91 936 30 00
fax +41 91 936 30 11
info@gehri.swiss
www.gehri.swiss